

MANAGEMENT ET NEUROSCIENCES

Cette formation de deux jours vise à intégrer les découvertes récentes des neurosciences dans le management et la gestion d'équipe. Elle s'adresse à toute personne ayant des fonctions de management et combine théorie et pratique pour améliorer la motivation et la performance des équipes.

DC by David Chassagne

TEL : 06 15 80 79 04

Mail : dordogne.formation.conseil@orange.fr

Site : <https://dfc-david-chassagne.fr/>

OBJECTIFS ET PUBLIC

Objectifs

- Utiliser les découvertes récentes des neurosciences sur le fonctionnement du cerveau humain, dans le management et la gestion quotidienne de vos équipes - Recentrer votre rôle de manager sur la motivation d'équipe - Accompagner la progression de chacun dans ses performances grâce à de nouvelles approches issues des neurosciences.

Méthode

- Apports théoriques et pratiques - Analyse des situations vécues ou possibles - Jeux de rôles et simulations - Vidéos

Public

- Toute personne ayant des fonctions de management quotidiennement ou ponctuellement

Durée et Formateur

- 2 jours soit 14h en présentiel - DAVID CHASSAGNE
Directeur de DFC, Consultant spécialisé



INTRODUCTION ET NEUROSCIENCES

1

Introduction

- Présentation de chacun - Attentes et objectifs visés de chaque participant - Présentation de la formation

2

Le terme de "neurosciences"

- Définitions et secteurs impactés par les neurosciences - Fonctionnement du cerveau : neurogenèse et synaptogenèse

3

Intelligences multiples et perceptions

- Les neurones-miroirs et la contagion des émotions - Attention, intention, geste et action : droit à l'erreur - Utilité de la psychologie positive dans un management plus serein

RÔLE DU MANAGER

Précision du rôle du manager :

- Motiver, animer et dynamiser une équipe
- L'attention et l'intention pour fédérer l'équipe
- Anticipation et fixation correcte des objectifs pour une meilleure performance de l'équipe
- Apport des neurosciences dans la motivation des personnes et de l'équipe
- Un discours affirmatif et positif : les neurosciences et une psychologie positive
- Un encouragement de l'imagination et de la créativité individuelle et collective de l'équipe
- Apport des neurosciences et des intelligences multiples dans le management

PROFILS D'APPRENTISSAGE ET INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

Profils d'apprentissage

Approche des profils d'apprentissage individuels et de l'équipe, grâce aux neurosciences (test)

Intelligence émotionnelle

- Les neurosciences et l'intelligence émotionnelle - Quelle place pour l'émotion intuitive dans le mode management de l'équipe ? - Apport des neurosciences pour mieux fédérer son équipe

Attention et intention

- Objectifs, droit à l'erreur et niveau de maturité de l'équipe - Apport des neurosciences en situation de stress - Attitude et positionnement du manager : plus d'efficacité avec plus de sérénité - Visualisation de la "réussite"

TRAVAIL SUR LES COMPÉTENCES ÉMOTIONNELLES

1

Conscience de soi

Développer une meilleure compréhension de ses propres émotions et réactions.

2

Maîtrise de soi

Apprendre à gérer ses émotions et à rester calme dans des situations stressantes.

3

Conscience sociale

Améliorer sa capacité à percevoir et comprendre les émotions des autres.

4

Gestion des relations

Développer des compétences pour interagir efficacement avec les autres et gérer les conflits.

MANAGEMENT DE DEMAIN

Anticiper le management de demain avec les neurosciences dans l'entreprise plus collaborative :

- Ecoute et analyse des émotions
- Création de la confiance grâce à l'empathie et aux neurones-miroirs
- Vers un management de moins en moins rationnel et de plus en plus émotionnel ?

A partir des connaissances et des dernières découvertes issues des neurosciences :

- Exercices
- Réflexion individuelle
- Etude de cas professionnel
- Echanges : retours d'expériences sur des situations managériales

SYNTHÈSE ET CONCLUSION

Synthèse de la session :

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Bilan oral et évaluation à chaud

DUREE : 2jours soit 14 h

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION