

MANAGEMENT ET NEUROSCIENCES

OBJECTIFS

- Utiliser les découvertes récentes des neurosciences sur le fonctionnement du cerveau humain, dans le management et la gestion quotidienne de vos équipes
- Recentrer votre rôle de manager sur la motivation d'équipe
- Accompagner la progression de chacun dans ses performances grâce à de nouvelles approches issues des neurosciences.

Public

- Toute personne ayant des fonctions de management quotidiennement ou ponctuellement

METHODE

- Apports théoriques et pratiques
- Analyse des situations vécues ou possibles
- Jeux de rôles et simulations
- Vidéos

DUREE

- 2 jours soit 14h en présentiel

FORMATEURS

- DAVID CHASSAGNE Directeur de DFC, Consultant spécialisé

PROGRAMME

Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

Le terme de "neurosciences"

- Définitions et secteurs impactés par les neurosciences
- Fonctionnement du cerveau : neurogenèse et synaptogenèse

Intelligences multiples, illusions perceptives et champs "informationnels"

- Les neurones-miroirs et la contagion des émotions
- Attention, intention, geste et action : droit à l'erreur
- Utilité de la psychologie positive dans un management plus serein

Précision du rôle du manager

- Motiver, animer et dynamiser une équipe
- L'attention et l'intention pour fédérer l'équipe
- Anticipation et fixation correcte des objectifs pour une meilleure performance de l'équipe
- Apport des neurosciences dans la motivation des personnes et de l'équipe
- Un discours affirmatif et positif : les neurosciences et une psychologie positive
- Un encouragement de l'imagination et de la créativité individuelle et collective de l'équipe
- Apport des neurosciences et des intelligences multiples dans le management

Approche des profils d'apprentissage individuels et de l'équipe, grâce aux neurosciences (test)

- Les neurosciences et l'intelligence émotionnelle
- Quelle place pour l'émotion intuitive dans le mode management de l'équipe ?
- Apport des neurosciences pour mieux fédérer son équipe

Attention et intention

- Objectifs, droit à l'erreur et niveau de maturité de l'équipe
- Apport des neurosciences en situation de stress
- Attitude et positionnement du manager : plus d'efficacité avec plus de sérénité
- Visualisation de la "réussite"

Travail sur :

- Conscience de soi
- Maîtrise de soi
- Conscience sociale
- Gestion des relations

Anticiper le management de demain avec les neurosciences dans l'entreprise plus collaborative

- Ecoute et analyse des émotions
- Création de la confiance grâce à l'empathie et aux neurones-miroirs
- Vers un management de moins en moins rationnel et de plus en plus émotionnel ?

A partir des connaissances et des dernières découvertes issues des neurosciences

- Exercices
- Réflexion individuelle
- Etude de cas professionnel
- Echanges : retours d'expériences sur des situations managériales

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Bilan oral et évaluation à chaud

DUREE : 2jours soit 14 h